



NORME

Privind Registrul Național de Evidență a Francizelor

Art.1 Prezentele Norme constituie cadrul care reglementează activitatea de evidență la nivel național a francizelor.

Art.2 Procedurile menționate la art.1 se țin centralizat, pe suport material și în program informatic la nivelul Asociației Române de Franciză.

Art.3 Registrul Național de Evidență a Francizelor are un dublu scop:

1. menținerea unei evidențe la nivel național a tuturor francizelor care sunt prezente în România;
2. furnizarea de informații din aceste registre către orice altă persoană interesată, fizică sau juridică, de drept public sau privat.

Art.4 Forma și conținutul Registrului Național de Evidență sunt prezentate în Anexa nr.1.

Art.5 În Registru se vor înscrie numai **comercianți** persoane fizice sau juridice care au ca bază afacerile în franciză, respectiv acel sistem de comercializare a produselor, serviciilor sau tehnologiilor, bazat pe o colaborare strânsă și continuă între persoane fizice sau juridice, independente din punct de vedere

Norme privind Registrul Național de Evidență a Francizelor

financiar, prin care o persoană, denumită francizor, acordă unei alte persoane, denumită beneficiar / francizat, dreptul de a exploata o afacere, un produs sau un serviciu.

Documentele pe care trebuie să le depună un francizor sau master francizat pentru a se înscrie în Registru, sunt următoarele:

- datele de identificare (nume comercial, sediu, cod fiscal, xerocopii acte constitutive)
- dovada înregistrării numelui de marcă în copie xerox;
- dovada existenței a minimum unei unități care să funcționeze în sistem de franciză; data la care s-a francizat afacerea; experiența rețelei; studii de piață, de management;
- date referitoare la cerințele minime pe care trebuie să le îndeplinească, după caz, francizații;
- date privind cifra de afaceri și evoluția rețelei de franciză respective: câți francizați sunt în rețea și din ce zonă geografică a țării; câți au părăsit rețeaua și de ce;
- descrierea generală a domeniului/sferei de activitate a respectivei francize;
- depunerea unor xerocopii după contractele de franciză încheiate până în acel moment (fără a se dezvălui informațiile confidențiale);
- dovada că anterior semnării contractului/contractelor de franciză, s-au pus la dispoziția francizatului/francizaților, suficiente informații care să permită semnarea documentului în deplină cunoștință de cauză;
- un angajament prin care se obligă să trimită, periodic (semestrial sau anual, dacă este cazul), către ARF, datele care trebuie actualizate, în concordanță cu cerințele enumerate anterior (cum ar fi, de exemplu, date despre cifra de afaceri, evoluția rețelei, numărul actual de membri, numărul ieșirilor și/sau al intrărilor, schimbarea sediului social precum și orice alte modificări privind domeniul de activitate etc).

Pentru toți francizorii sau master francizații înscriși în Registru, se va elibera, după o perioadă de verificare, care durează între 30-90 de zile lucrătoare, un certificat în care se va scrie numele firmei, denumirea comercială, data emiterii.

Art.6 Comercianții menționați la art. 5 au obligația de a transmite aceste evidențe în format electronic în vederea includerii acestora în Registrul Național de Evidență prevăzut la art.4.

Art.7 Persoanele juridice menționate la art.5 au obligația de a actualiza periodic aceste evidențe și de a comunica prin mijloace electronice Asociației Române

Norme privind Registrul Național de Evidență a Francizelor

de Franciza în Registrul căruia sunt înscrise orice modificare în termen de maxim 24 de ore de la data producerii acesteia.

Art.8 (1) Persoanele fizice și juridice care sunt radiate din Registrul Francizelor din motive considerate ca imputabile lor au dreptul de a contesta această decizie la Comisia de Supraveghere a Registrului Francizelor în termen de cinci zile lucratoare de la primirea acesteia.

(2) Comisia de Supraveghere a Registrului Francizelor va răspunde, în scris, la contestație în 30 de zile de la data înregistrării la direcția de specialitate desemnată cu analizarea cazului în speță.

(3) În cazul în care persoana în cauză este nemulțumită de răspunsul la contestație primit de la Comisia de Supraveghere a Registrului Francizelor poate face plângere la Curtea de Arbitraj de pe lângă Camera Europeană de Comerț Industrie și Franciză în termen de 30 de zile de la comunicare.

Art.9 (1) Comisia de Supraveghere a Registrului Francizelor va menține o evidență a persoanelor fizice și juridice care au fost radiate din Registru din motive probate ca imputabile lor.

(2) Această evidență va fi disponibilă spre consultare prin depunerea unei cereri întocmită în scris către Comisie și a plății, pentru fiecare persoană despre care se solicită consultarea, a echivalentului în lei al sumei de 3 euro, la cursul comunicat de Banca Națională a României din data plății.

Capitolul II Înregistrarea în Registru

Înscrierea persoanelor fizice sau juridice care practică activitatea de master francizat, francizor ori francizat la data deschiderii Registrului

Art. 10 Condițiile care trebuie îndeplinite pentru înscrierea în Registrul Național de Evidență sunt următoarele:

- 1) Orice master francizat sau francizor - persoana fizică ori juridică;
 - este titularul drepturilor asupra unei mărci înregistrate; drepturile trebuie să fie exercitate pe o durată cel puțin egală cu durata contractului de franciză;
 - oferă un ansamblu de produse și/sau servicii și/sau tehnologii;
 - asigură beneficiarului o pregătire inițială pentru exploatarea mărcii înregistrate;

Norme privind Registrul Național de Evidență a Francizelor

- utilizează personal și mijloace financiare pentru promovarea mărcii sale, a cercetării și inovației, asigurând dezvoltarea și viabilitatea produsului;
- demonstrează ca afacerea este viabilă, francizabilă (francizată), etică și ca rețeaua de franciză are cel puțin un membru (are în componența minim o unitate pe lângă cea pilot);
- se obligă, în special, să furnizeze francizatului informații despre:
 - experiența dobândită și transferabilă;
 - condițiile financiare ale contractului, respectiv redevența inițială sau taxa de intrare în rețea, redevențele periodice, redevențele din publicitate, determinarea tarifelor privind prestările de servicii și tarifele privind produsele, serviciile și tehnologiile, în cazul clauzei obligațiilor contractuale de cumpărare;
 - elementele care permit beneficiarului să facă calculul rezultatului previzionat și să-și întocmească planul financiar;
 - obiectivele și aria exclusivității acordate;
 - durata contractului, condițiile reînnoirii, rezilierii, cesiunii.
- În cazul în care francizorul propune semnarea unui contract de exclusivitate, vor fi respectate următoarele reguli:
 - dacă este încasată o taxă de intrare în rețeaua de franciză, la semnarea contractului de franciză, suma privind drepturile de exclusivitate, prevăzută în contract, este proporțională cu taxa de intrare și se adaugă acesteia;
 - în lipsa taxei de intrare, modalitățile de rambursare a taxei de exclusivitate sunt precizate în cazul rezilierii contractului de franciză;
 - taxa de exclusivitate poate să fie destinată pentru a acoperi o parte a cheltuielilor necesare implementării francizei și/sau pentru a delimita zona și/sau pentru know-how-ul transmis;
 - contractul de exclusivitate trebuie să prevadă o clauză de reziliere, convenabilă ambelor părți;
 - durata este determinată în funcție de caracteristicile proprii fiecărei francize.
- Respectă Codul deontologic al Asociației Române de Franciză.
- Publicitatea pentru selecționarea beneficiarilor trebuie să fie lipsită de orice ambiguitate și să nu conțină informații eronate.
- Pune la dispoziția francizatului pachetul de franciză, care este un document confidențial care conține un ansamblu de informații relative la know-how-ul francizorului. În principiu, tot ceea ce are legătură cu

Norme privind Registrul Național de Evidență a Francizelor

activitatea firmei este definit în acesta până în cel mai mic detaliu. Experiența dobândită în deschiderea și conducerea unității - pilot va furniza informațiile necesare pentru construirea pachetului de franciză. Francizorul reunește toate elementele conceptului său de afacere într-o marfă pe care urmează să o comercializeze. Acest document permite francizatului să exerseze foarte rapid activitatea firmei. Francizatul are la dispoziție unul sau mai multe manuale, în funcție de calitatea și complexitatea francizei.

În general, se regăsesc trei volume:

- manualul de marketing;
- manualul produsului;
- manualul de identitate vizuală (MIV)

- Prezintă în copie o dovadă că este master francizat ori francizor și că are o rețea formată dintr-un număr X de unități în România, respectând reglementările legale privind protecția proprietății intelectuale și industriale, fiecare unitate fiind trecută în registrul conform Anexei 1.